

«Баланс між проектами pro bono та комерційною діяльністю: скільки часу сьогодні інвестують компанії в ініціативи pro bono і навіщо?»



Сергій Савинський
адвокат GRACERS

Основні групи pro bono клієнтів



військові та ветерани війни

**члени родин військових та
ветеранів війни**



**благодійні фонди та громадські
організації**

**державні органи та органи місцевого
самоврядування**



Навіщо юридичній компанії pro bono проєкти?



соціальна відповідальність та вдячність



потенційні клієнти («сарафанне радіо»)



загальний тренд на юридичному ринку

Які проблеми виникають під час реалізації pro bono проєктів?



мотивація працівників

психологічні стреси



визначення кількості юристів, що супроводжують pro bono проєкти

визначення кількості робочого (ефективного) часу на супроводження pro bono проєктів



Скільки часу інвестувати у pro bono проекти?

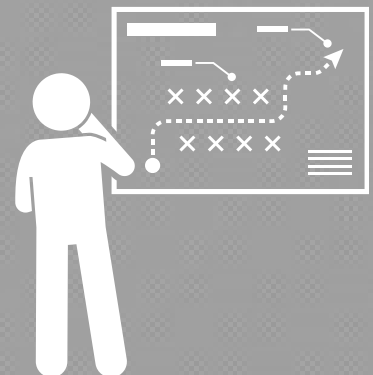


Скільки часу інвестувати у pro bono проєкти?



фінансова стабільність інших проєктів

**мотивованість працівників
та кількість цих працівників**



стратегія просування юридичних послуг

залежить від періоду



Очікуванні тенденції розвитку сфери pro bono проєктів

Скільки часу ще буде тривати війна?

Якою буде кількість ветеранів війни?

**Якою буде кількість населення, яке втратило
через війну усе чи майже все?**



IN LAW **WE** TRUST

