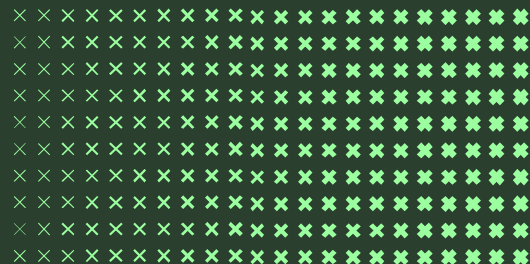
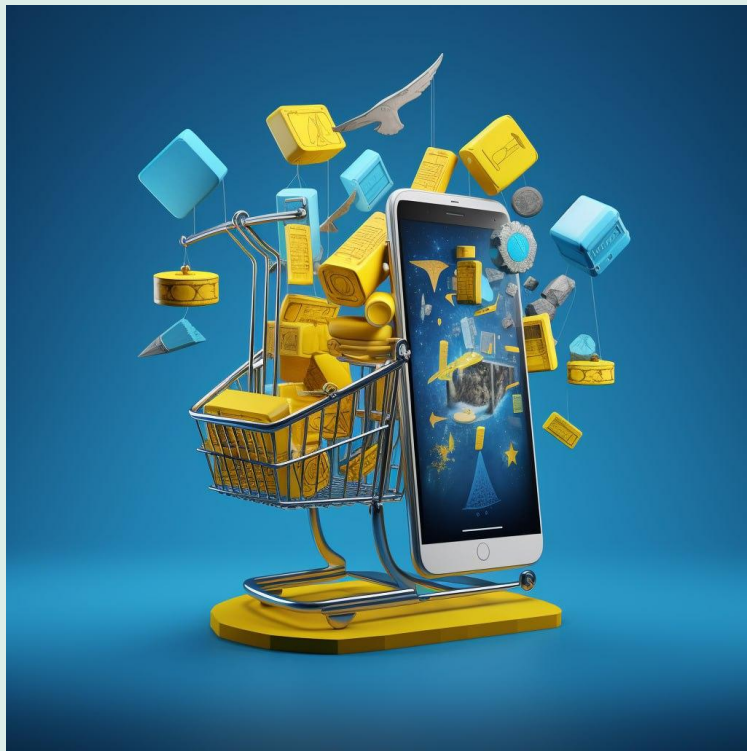




е-Commerce: новели Закону України «Про захист прав споживачів»

06.09.2023





Штучний інтелект бачить картинку до теми ось так



Chat GPT вважає що

Зазвичай, такі поправки могли б включати в себе наступні основні особливості:

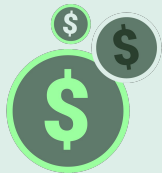
1. **Розширення прав споживачів:** Закон може розширювати права споживачів при покупках в інтернеті, зокрема, щодо відмови від угоди, повернення товарів та інші права споживачів.
2. **Обов'язки електронних торгових платформ:** Закон може накладати обов'язки на електронні торгові платформи, зокрема, щодо надання інформації про продукти та послуги, які продаються на платформі, а також стосовно процедур скасування та повернення коштів.
3. **Захист персональних даних:** Закон може містити положення, що стосуються захисту персональних даних споживачів, включаючи правила зберігання та обробки цих даних електронними торговими платформами.
4. **Відповідальність продавців і платформ:** Закон може визначати відповідальність продавців і платформ за неналежність товарів і послуг, а також за порушення прав споживачів.
5. **Механізми вирішення спорів:** Закон може передбачати механізми вирішення спорів між споживачами та електронними торговими платформами або продавцями.
6. **Контроль і виконання закону:** Закон може містити положення щодо контролю та виконання законодавства про захист прав споживачів в електронній комерції, включаючи штрафи і санкції за порушення.

🔄 Regenerate

Щоб дізнатися більше про особливості нового Закону України "Про захист прав

Закон набере чинності через 1 рік з дня його опублікування (8 липня 2024 р.), але не раніше дня припинення чи скасування воєнного стану

окремий порядок для:



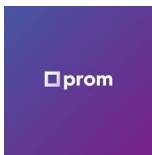
«знижка», «акція»,
«розпродаж» - будуть чинні
через рік після набрання
чинності Законом



Портал “е-покупець”
(набирають чинності з дня
введення в експлуатацію
Порталу, але не пізніше ніж
через три роки з дня
набрання чинності
Законом)

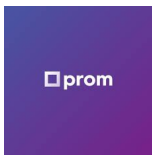
**ПО
НУРЕ**





Що це таке?

<p>Маркетплейс – постачальник послуг електронного торговельного майданчика;</p>	<p>Класифайд – постачальник послуг електронного сервісу розміщення оголошень;</p>	<p>Прайс-агрегатор – постачальник послуг електронного сервісу порівняння продукції</p>
<p>Розміщує інформацію про продукцію суб'єктів електронної комерції та/або надає можливість дистанційним способом вчиняти <u>електронні правочини</u></p>	<p>Розміщує оголошення щодо реалізації продукції, яку покупець (замовник, споживач) може придбати <u>як через таку систему, так і поза її межами</u></p> <p>Форма правочину не вказана</p>	<p>Надає покупцям можливості порівнювати інформацію про продукцію, зокрема стосовно ціни ... не забезпечує здійснення продажу продукції</p>



**Кому ж надається
послуга?**

<p>Маркетплейс – постачальник послуг електронного торговельного майданчика;</p>	<p>Класифайд – постачальник послуг електронного сервісу розміщення оголошень;</p>	<p>Прайс-агрегатор – постачальник послуг електронного сервісу порівняння продукції</p>
<p>Послуга надається “покупцям (замовникам, споживачам)”</p>	<p>Послуга надається “фізичним та юридичним особам, а також фізичним особам - підприємцям”</p>	<p>Послуга надається “покупцям (замовникам, споживачам)”</p>



ebay

amazon.com

Etsy



Facebook Marketplace

allegro

портал е-покупець

Суб'єкт електронної комерції - реєструється

Портал - ідентифікує та присвоює статус «*перевірений продавець*»

Маркетплейс, Класифайд, Прайс-агрегатор - розміщують позначення



Маркетплейс, Класифайд, Прайс-агрегатор зобов'язані обмежити доступ суб'єктів електронної комерції, не зареєстрованих на Порталі е-покупець, до своїх інформаційно-комунікаційних систем





ПОСЕРЕДНИКИ **ПОВИННІ**

Розмістити інформацію про суб'єктів ел.комерції

Перевірити

- повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи - підприємця;
- ідентифікаційний код для юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків для фізичної особи - підприємця

(із початком функціонування Порталу розміщення значка буде достатньо)



Компетентний орган **має право**

У разі ненадання суб'єктом господарювання достовірної інформації на веб-сайті про його найменування, місцезнаходження, звертатися до провайдера інтернет-послуг щодо обмеження доступу до веб-сайту (частини веб-сайту, програмного забезпечення) такого суб'єкта господарювання

Звертатися до адміністраторів доменів, реєстраторів доменних імен для встановлення особи суб'єкта електронної комерції, який порушив вимоги щодо надання інформації про себе

дякую за увагу

LEGAL