

Ставка на сталий розвиток

Останнім часом провідні міжнародні корпорації приділяють чимраз більше уваги питанню сталого розвитку, запроваджують ESG-стратегії. Не оминув цей тренд і ринок юридичних послуг. Дотримання цілей сталого розвитку вже сьогодні створює умови для ведення бізнесу в майбутньому

НАЗАР ЧЕРНЯВСЬКИЙ, ОЛЕКСАНДР НІКОЛАЙЧИК



НАЗАР
ЧЕРНЯВСЬКИЙ,
партнер Sayenko Kharenko



ОЛЕКСАНДР
НІКОЛАЙЧИК,
партнер Sayenko Kharenko

ОРІЄНТИР НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Майже 20 років редакція Оксфордського словника англійської мови (Oxford English Dictionary) обирає слово року — найбільш вживане слово або вислів протягом останніх дванадцяти місяців. На думку експертів, воно відображає дух, настрої чи важливі тенденції в суспільстві за певний період. Цьогорічний переможець досить передбачуваний — слово «вак» (вакцина) та похідні слова. Якби таке опитування проводили серед провідних юридичних фірм світу та їхніх клієнтів, то з високою вірогідністю перемогло б слово «sustainability» чи аббревіатура «ESG» (environment, social and governance — екологічна, соціальна та управлінська стійкість).

Останнім часом провідні міжнародні корпорації приділяють усе більше уваги питанню сталого розвитку, розробляють програми, випускають нефінансові звіти та презентують ESG-стратегії. У 2020 році Всесвітній економічний форум (WEF) запропонував набір універсальних показників ESG, підготований спільно з компаніями Великої четвірки, та закликав створити єдиний стандарт звітності ESG. Ініціативу підтримали понад 120 найбільших компаній світу: Bank of America, Eni, HSBC, IBM, Mastercard, Nestlé, PayPal, Schneider Electric, Siemens, Total, UBS, Unilever тощо.

Аналогічно, концепція сталого розвитку знайшла своє відображення і на світовому юридичному ринку. Міжнародні юридичні фірми з мільярдами оборотами вкладають в основу своєї діяльності принципи сталого розвитку, відомі як ESG.

З огляду на те, що Sayenko Kharenko часто стає орієнтиром для розвитку інших гравців на юридичному ринку України, ми хочемо зробити сталий розвиток популярним і у нас. До того ж юридичні фірми часто стають амбасадорами певних трендів і практик у державі, адже

вони покликані показувати своїм клієнтам, як вчиняти правильно. Тож чим більше компаній почнуть керуватись цими принципами у своїй діяльності, тим більш сталим і потужним буде розвиток України в цілому.

АДАПТАЦІЯ ДО COVID-НОЇ РЕАЛЬНОСТІ

Світова криза, спричинена COVID-19, продемонструвала: компанії, які впровадили у власну діяльність принципи екологічної, соціальної та управлінської стійкості, легше адаптуються до змін. ESG-стандарты перестали бути винятково модним трендом, набуваючи все більшого значення для оцінювання перспектив і ризиків компанії. Міжнародні експерти прогнозують, що вже найближчим часом компанії з низькими або відсутніми ESG-показниками матимуть труднощі при залученні фінансування, наприклад, з боку міжнародних фінансових інституцій.

Цілком природно, що інтерес до ESG зростає і в Україні як з боку держави, так і з боку бізнесу. Провідні українські компанії підписують Глобальний договір ООН, запроваджують КСВ-політики, підтримують та розробляють соціально важливі проекти. Не залишається осторонь і юридичний ринок. Приємно бачити, як із року в рік збільшується кількість благодійних ініціатив чи проектів pro bono з боку колег, спрямованих на захист довкілля, додаткову освіту, медичну допомогу, забезпечення рівних можливостей, встановлення верховенства права в Україні тощо.

Головне — аби сталі цілі та принципи не були даниною моди та не існували просто на корпоративному сайті або в анкетах міжнародних рейтингів, бо криза вкотре оголила розбіжності між «бути» та «здаватися». Відчувається штурхність заявлених цінностей та публічних обіцянок дотримуватися Цілей

сталого розвитку, коли за перших кризових ознак компанія звільняє значну частину співробітників та суттєво скорочує заробітну плату або вирішує не розраховуватись зі своїми постачальниками.

Гнучкість та швидка адаптація до навколишніх умов — важливі чинники на шляху до лідерства. І треба розуміти, що зараз у світі відбувається трансформація професії юриста та юридичного бізнесу загалом. Аби залучити, мотивувати та розвивати таланти, потрібно не просто приймати ці зміни, а постійно відстежувати глобальні тренди й успішно адаптувати їх в Україні.

Одна із таких змін полягає в тому, що нефінансові показники та цілі стають дедалі вагомішими. Стає очевидно, що без усвідомлення місії та цінностей компанії, довготривалої стратегії розвитку, вдумливої роботи над репутацією не вийде зібрати найкращих людей, аби формувати разом із ними ринок.

Логічним продовженням виокремлення місії та цінностей компанії є розроблення етичного кодексу поведінки, що поширюється на всіх стейкхолдерів компанії. Забезпечення конфіденційності даних, дотримання високих професійних стандартів, нетерпимість до будь-яких проявів дискримінації та корупції — ці аспекти мають знаходити відображення в усіх напрямках діяльності компанії: від комунікації з клієнтами до відносин з конкурентами. Адже важко уявити, як можна пропонувати клієнту захищати його від державного свавілля й водночас використовувати адміністративний тиск для усунення своїх конкурентів.

Колегам-юристам радимо поставити собі кілька важливих запитань. Наприклад, чи можливе досягнення Цілей сталого розвитку без верховенства права? Як довго можна проіснувати у відриві від решти світу і його тенденцій розвитку та чи буде такий розвиток успішним? Після чого розпочати впроваджувати у свою діяльність принципи сталого ведення бізнесу.

ПРАЦІВНИКАМ НЕ ВСЕ ОДНО

Соціально відповідальнимі компаніям значно легше знайти та утримати таланти, адже вони формують не просто команду професіоналів, а об'єднують навколо себе однодумців, які розділяють їхні цінності. Згідно з дослідженнями Deloitte Millennial Survey 2018 року, 87 % міленіалів стверджують, що вони очікують від компаній дій для поліпшення соціальної та екологічної сфер.

Опитування серед юристів показують, що 90 % з них відмовляться від

пропозиції про роботу, незалежно від фінансової винагороди, якщо знатимуть, що корпоративна культура може вплинути на їхнє благополуччя. Наприклад, ми не раз чули від кандидатів, що вони приходять до Sayenko Kharenko, бо хочуть долучитися до роботи над масштабними проектами, що трансформують цілі галузі та змінюють нашу країну на краще. І ми пишаємося проектами, які хоч і невеликі за розміром, але допомагають сталому розвитку економіки (як от імплант-інвестиційні проекти «Промприлад.Реновація» чи «Сімейні молочні ферми») не менше, ніж багатомільярдне IPO, приватизації чи проектні фінансування.

А хтось приходиться заради можливості навчатися у провідних експертів на ринку і мати можливість бути почутим у команді на рівні з кожним. Приділяючи увагу нематеріальним цінностям і довгостроковому розвитку, ми об'єднуємо людей, які постійно розвиваються самі й допомагають нам усім разом швидко рухатись вперед.

Для нового покоління юристів дедалі важливіше бачити суспільну користь у своїй роботі. Провідні юридичні фірми, розуміючи це, готові задовольняти бажання молодих професіоналів і пропонують вести соціальні проекти pro bono. У 2018 році Orrick Herrington & Sutcliffe повідомила, що 99 % її юристів та 100 % стажерів брали участь у проектах pro bono. Український юридичний ринок ще далекий від таких цифр, але все частіше можна бачити готовність провідних гравців виділяти ресурси на проекти pro bono чи підтримувати благодійні та некомерційні організації, представників малого та середнього бізнесу.

Ми розуміємо, що сталий розвиток сьогодні створює можливість для ведення бізнесу в майбутньому. Історично ми завжди приділяли багато уваги і власних ресурсів індустрії, за якими бачили майбутнє. Ми підтримували створення нових продуктів і цілих ринків, оскільки бачили у цьому перспективи нових можливостей не лише для себе. Нам дуже приємно усвідомлювати, що ми трансформуємо не просто юридичну галузь, а й індустрію, в яких працюють наші клієнти, через зміни в законодавстві або через створення прецедентів чи пілотних проектів.

Наразі наша фірма завершує роботу над власною ESG-стратегією на 2022—2027 роки, в основу якої покладено 10 із 17 Цілей сталого розвитку. І дуже хотілося б, аби цей приклад наслідували якнайбільше провідних українських юридичних фірм, правників та їхніх клієнтів.