

IX МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ ПРОСУВАННЯ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ

Готель «Прем'єр Палац»

ДЕНЬ 2**17 грудня**

09:30–10:00	Реєстрація. Ранкове шампанське			
Сесія 1.1 HR-МЕНЕДЖМЕНТ Модератор: Ігор ОПАДЧИЙ , партнер JN Legal		ПАРАЛЕЛЬНА СЕКЦІЯ		
10:00–11:45	<ul style="list-style-type: none"> • Адаптивність, продуктивність та ефективність у сучасних умовах ведення бізнесу • Просування бренду роботодавця • Командотвірні процеси в юрфірмі в умовах дистанційної роботи • Тенденції кадрових міграцій: як знайти своє ідеальне місце роботи? • Підвищення продуктивності та мотивація команди • Патерни мислення, які нам (не) допомагають в управлінні персоналом • Переосмислення пропозиції працедавця в постпандемічний період: аналіз глобальних та українських трендів 	<ul style="list-style-type: none"> • Марина ГОЛОТА, генеральний директор Redcliffe Partners • Тетяна БУГАСОВА, головний операційний директор CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang • Альона ТЕМПЕР, виконавчий директор GOLAW • Юлія ФУРМАНОВА, операційний директор Юридичної групи LCF • Катерина ЗАСЛАВСЬКА, директорка київського офісу ЮК ILF, експертка з побудови HR-систем, кар'єрний та бізнес-коуч • Марина ШАСТУН, HR-директор інвесткомпанії Q Partners • Юлія ВОЛОДИНА, директор із роботи з людьми Provectus 	10:15–11:00	<p>ТРЕНІНГ 1.2</p> <p><i>SEO-просування контенту юридичної фірми в інтернеті</i></p> <p>Владислав СЕМЕНЦОВ, керівник диджитал-напряму Eldorado</p>
			11:00–11:45	<p>ТРЕНІНГ 1.3</p> <p><i>YouTube-канал для юриста: навіщо, як і скільки це коштує</i></p> <p>Андрій БІЛЕЦЬКИЙ, YouTube-стратег Vidomo Agency</p>

11:45–12:30	Кава-брейк			
Сесія 2.1. Дискусія ЗАВДАННЯ МАРКЕТОЛОГА ЮРИДИЧНОЇ ФІРМИ: очікування-2022 vs реальність-2021 Модератор: Альона ОНИЦЕНКО , директор із маркетингу та розвитку Sayenko Kharenko			ПАРАЛЕЛЬНА СЕКЦІЯ	
12:30–13:30	<ul style="list-style-type: none"> • Як мотивувати юристів до маркетингової активності? • Чи потрібно навчати юристів? • Ідеально, але завтра чи добре, але сьогодні? Як оперативно та якісно інформувати клієнтів • Marketing vs BD & Sales. Маркетинг для продажів чи продажі для маркетингу? • Як зрозуміти, коли відділ маркетингу роздутий чи працює на межі своїх можливостей? Який оптимальний склад відділу маркетингу? 	<ul style="list-style-type: none"> • Лілія ЯНОВСЬКА, директор із маркетингу Asters • Ірина КОРОЛЬОВА, керівник відділу маркетингу та комунікацій «PwC в Україні» • Юлія САЛЕЙ, старша фахівчиня зі зв'язків із громадськістю «KPMG в Україні» • Лариса СИВАК-АНИНА, менеджер із маркетингу та зв'язків із громадськістю київського офісу Baker McKenzie 	12:30–13:00	ТРЕНІНГ 2.2 <i>ESG: роль юридичних фірм у досягненні цілей сталого розвитку</i> Юлія ЧЕРВОНООКА , директорка з маркетингу та PR Aequo
			13:00–13:30	ТРЕНІНГ 2.3 <i>Клієнтоцентричність — сервіс та управління враженнями</i> Анастасія ГЛУЩЕНКО , CEO та засновниця агентства стратегічного маркетингу Stasy Passion
13:30–14:30	Обід			
14:30–15:00	МАЙСТЕР-КЛАС Переговори out of the box: як досягати мети тут і зараз Вікторія ЄСАУЛЕНКО , бізнес-тренер із комунікацій			
Сесія 3.1 ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНД: ОДИН СЕРЕД ТИСЯЧІ Модератор: Олександра КРУПІЄВСЬКА , PR-директорка ЮК «Алексеев, Боярчуков та Партнери»			ПАРАЛЕЛЬНА СЕКЦІЯ	
15:00–16:30	<ul style="list-style-type: none"> • PR-інструменти в побудові стратегії просування • Коли та кому потрібно розвивати персональний бренд 	<ul style="list-style-type: none"> • Катерина ВЛАСЮК, засновниця АБ «Сімейний адвокат Катерина Власюк» 	15:00–15:45	ТРЕНІНГ 3.2 <i>Що робити, коли ваш бренд втягнутий у репутаційну кризу</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Синергія партнера та маркетолога в побудові персонального бренду • Особливості PR-супроводу судових практик: персональний та командний бренд • Ефект захоплення: від хобі до лідера практики • Ефективність взаємного піару з лідерами думок та блогерами 	<ul style="list-style-type: none"> • Арсеній САЛАЛАЙКО, CEO MITRAX • Вікторія СОПІЛЬНЯК, партнер «Дубинський і Ошарова» • Оксана СОСІДЕНКО, директор із маркетингу «Дубинський і Ошарова» • Вікторія КУЛАКОВА, старший PR- і маркетинг-менеджер EQUITY • Ірина ЛУК'ЯНЕЦЬ, фахівець із маркетинг- та PR-просування послуг L.I.Group • Олена ПЛАХОВА, директор з управління репутацією та маркетингом ГК «Нова Пошта» 	<p>15:45–16:30</p>	<p>Ірина ХИМЧАК, директор із комунікацій, PR-експерт маркетингової агенції BeCentric</p> <p>ТРЕНІНГ 3.3</p> <p><i>Як спонукати клієнта зробити вибір на вашу користь: шість факторів репутації</i></p> <p>Ольга ДЖЕЛЕБОВА, директор із маркетингу, комунікацій та зв'язків з інвесторами інвесткомпанії Q Partners</p>
16:30–16:45	Кава-брейк			
<p>Сесія 4</p> <p>ПРОФЕСІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РЕЦЕПТИ ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ</p> <p>Модератор: Юлія ПАТІЙ, консультант з управління та розвитку юридичних компаній</p>				
16:45–18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Компетенції, необхідні на різних посадах в юрфірмі (партнера, юриста, адмінперсоналу) • Інвестування в особистісне зростання • Професійне зростання — нове дихання • Як уберегти себе та підлеглих від пасток емоційного вигорання 	<ul style="list-style-type: none"> • Ганна ВРОНСЬКА, суддя Касаційного господарського суду у складі Верховного Суду, екзаступник міністра екології • Світлана МУСІЄНКО, партнер Sayenko Kharenko • Марія ОРТИНСЬКА, керуюча партнерка IPSTYLE • Ірина КАЛЬНИЦЬКА, партнер GOLAW • Юлія КИРПА, партнерка Aequo • Людмила КУСА, керівник практики вирішення спорів GRACERS • Станіслав КОВАЛЕНКО, директор із комплаєнса та захисту даних авіакомпанії «Міжнародні авіалінії України» 		

18:00–18:30

Келих шампанського