

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТА ІР-ПРАКТИКА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

ОЛЕФІРЕНКО О.В.

ЗАСТУПНИК ДИРЕКТОРА З ПРАВОВИХ ПИТАНЬ

ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»

Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій



З 8 листопада 2022 року, на підставі розпорядження Кабінету Міністрів України від 28 жовтня 2022 року № 943-р “Деякі питання Національного органу інтелектуальної власності”, державна організація “Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій” (УКРНОІВІ) є суб’єктом, що виконує функції НОІВ.

Контакти - IP Office
nipo.gov.ua
office@nipo.gov.ua
Адреса:

01601, Україна, м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, 1 (вул. Глазунова, 1)

ЩО САМЕ ЗМІНИЛОСЬ?

СТРОКИ



З дня введення в Україні воєнного стану, порядок перебігу й обчислення строків для вчинення дій, пов'язаних з охороною прав інтелектуальної власності, а також строків щодо процедур набуття цих прав, визначених законами України «Про охорону прав на промислові зразки», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», «Про охорону прав на компонування напівпровідникових виробів», «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі», «Про правову охорону географічних зазначень», включаючи всі строки передбачені цими законами та нормативно-правими актами, врегульовано Законом України «Про захист інтересів осіб у сфері інтелектуальної власності під час дії воєнного стану, введеного у зв'язку із збройною агресією Російської Федерації проти України», який набрав чинності 13 квітня 2022 року.

Довіреності



Зважаючи на те, що УКРНОІВІ є державною організацією, яка виконує функції НОІВ, довіреності, які містять в переліку осіб, перед якими повіреного уповноважено на представництво інтересів, центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності та (або) Національний орган інтелектуальної власності та (або) підприємства, установи, організації, що здійснюють повноваження у сфері інтелектуальної власності, не потребують обов'язкового додаткового зазначення того, що повіреного уповноважено на представництво перед Державною організацією «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Перелік баз даних об'єктів промислової власності відомств країн світу, до яких надається безоплатний доступ в мережі Інтернет

Перелік надає посилання на бази даних 54 патентних відомств країн світу та 4 міжнародних і регіональних організацій інтелектуальної власності.

Бази даних містять офіційні публікації відомств промислової власності про охоронні документи на винаходи, корисні моделі, промислові зразки, торговельні марки.

https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2023/03/PAT_DB_03_2023.pdf

Оновлено 01.03.2023

№ пп	Назва організації або держави (коротка та офіційна)	Зміст. Гіперпосилання
1	2	3
1	Австралія	<p>Патентні документи Австралії, США, ЄПВ і ВОІВ http://www.lens.org/lens</p> <p>Пошукова система заявок і патентів AusPat (з 1904 р.) http://pericles.ipaustralia.gov.au/ols/auspat/</p> <p>Пошукова система промислових зразків Australian Design Search (з 1985 р.) http://pericles.ipaustralia.gov.au/adds2/adds.adds_simple_search.paint_simple_search/</p> <p>Пошукова система торговельних марок Australian Trade Mark Search https://search.ipaustralia.gov.au/trademarks/search/quick/</p> <p>Пошук торговельних марок Австралії у Глобальній базі даних щодо брендів (Global Brand Database) http://www.wipo.int/branddb/en/</p> <p>Пошукова система сортів рослин Plant Breeders Rights http://pericles.ipaustralia.gov.au/pbr_db/</p> <p>База даних TMview. Містить інформацію щодо торговельних марок Австралії. Крім того, повідомляється про зміни правового статусу необхідних торговельних марок. Додатково можливий пошук за текстом торговельної марки https://www.tmdn.org/TMview/welcome/</p>

Проект Закону 9128 від 20.03.2023 р.
про внесення змін до деяких законів України щодо
обмеження використання патріотичної тематики при
реєстрації торговельних марок та в рекламі

Законопроект №9128 серед іншого пропонує заборонити використовувати у маркетингу (рекламі):

- назви, пов'язані з військовими операціями та подіями війни;
- назви, пов'язані зі знаковими у ході війни населеними пунктами та місцями, які стали символами героїзму українців у відображенні агресії;
- назви, що відтворюють найменування виробників та типів озброєння;
- назви військових підрозділів;
- назви, що відтворюють офіційне вітання ЗСУ.

Вказаний законопроект у разі його прийняття буде діяти на вже подані заявки, оскільки Згідно з статтею 58 Конституції України «закони та інші нормативно-правові акти не мають зворотної дії в часі, крім випадків, коли вони пом'якшують або скасовують відповідальність особи.

ч. 1 ст. 5 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» передбачає, що «правова охорона надається торговельній марці, яка не суперечить публічному порядку, **загальновизнаним принципам моралі**, вимогам Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» і на який не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені цим законом.



Порушення одного з виробників
кондитерських виробів
майнових прав інтелектуальної власності що
належать іншому виробнику



Що було зроблено:
- Підготовлено та направлено претензію про
припинення порушення права інтелектуальної
власності

Аудит нематеріальних активів підприємства

```
graph TD; A[Аудит нематеріальних активів підприємства] --- B[Перевірка наявності нематеріальних активів на Підприємстві]; A --- C[Визначення статусу нематеріальних активів (на прикладі ТМ: подано на реєстрацію/знак зареєстровано/не подано/не зареєстровано)]; A --- D[Створення та ведення реєстру нематеріальних активів на підприємстві];
```

Перевірка наявності нематеріальних активів на Підприємстві

Визначення статусу нематеріальних активів (на прикладі ТМ: подано на реєстрацію/знак зареєстровано/не подано/не зареєстровано)

Створення та ведення реєстру нематеріальних активів на підприємстві

Організація роботи юридичного департаменту з нематеріальними активами підприємства (на прикладі ТМ)

Подання заперечень проти реєстрації знаків для товарів і послуг

Виявлення, пошук по базах схожих із ТМ підприємства, поданих заявок на реєстрацію знаків для товарів та послуг

Подання заперечень проти реєстрації знаків для товарів і послуг

Отримання документально підтвердженої інформації про використання схожих упакувань продукції конкурентами

Направлення претензії про порушення прав інтелектуальної власності

Проведення експертизи щодо схожості упакувань

Направлення заяви до АМК України про захист від недобросовісної конкуренції

Реєстрація всіх наявних у компанії упакувань продукції в якості ТМ (як в Україні так і за її межами),

Реєстрація ТМ (упакувань) продукції, яка експортується у митному реєстрі ОПІВ

Визначення переліку основних ТМ, та визнання знаків добре відомими

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!