

17–18 грудня 2020 року

ОРГАНІЗАТОР
ЮРИДИЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР
GRACERS
LAW FIRM

ПРОФЕСІЙНИЙ ПАРТНЕР
LCF

ЕКСПЕРТНИЙ ПАРТНЕР
AEQUO



VIII INTERNATIONAL
FORUM FOR THE
PROMOTION OF LEGAL SERVICES
PLS
2020

VIII МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ ПРОСУВАННЯ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ

09:30–10:00 Реєстрація учасників. Ранкова кава

10:00–10:30 **МАЙСТЕР-КЛАС із ораторської майстерності**
Світлана ВАСИЛЕНКО, експерт-консультант із техніки мови та риторики

БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ ПІД ЧАС КРИЗИ

Модератор: Віталій ЖАДОБІН, засновник SENSUM Law Firm

- | | | |
|-------------|--|---|
| 10:30–12:00 | <ul style="list-style-type: none">Підтримка команди під час карантинуПрограма промотування бренду ЮФ у кризуРозширення бізнесу, інтеграція нових команд у період карантинуПідвищення лояльності до юрфірми-роботодавця: за що будуть обиратиІнструменти вимірювання ефективності команди на дистанційній роботіЯк змінилися підходи до проектної роботи в юрфірмі на «віддаленці»Адаптаційний період: як повернути команду в офісРобота в умовах карантину: досвід регіонів | <ul style="list-style-type: none">Юлія ФУРМАНОВА, операційний директор Юридичної групи LCFТетяна БУГАСОВА, виконавчий директор МЮФ CMS Cameron McKenna Nabarro OlswangНаталія ХОМИШИНА, радник із розвитку бізнесу DMK Abogados (Домініканська Республіка)Марія ІЛЬЯСОВА, HR-менеджер GOLAWКатерина ІСАСВА, PR-директор АО «Шкребець та Партнери», адвокат |
|-------------|--|---|

12:00–12:30 КАВА-БРЕЙК

Примусова Діджиталізація

Модератор: Юлія ЧЕРВОНООКА, директор із маркетингу та PR ЮФ Aequo

- | | | |
|-------------|---|--|
| 12:30–14:30 | <ul style="list-style-type: none">Що нового з'явилося в арсеналі маркетологів юрринку за 2020 рік?Особливості просування бутика в умовах, що змінилися в 2020 роціНайпопулярніші соцмережі. Як стати помітним для клієнта в мережі?Заходи онлайн: як підвищити ефективністьВідеоконтент у просуванні юридичних послуг: які переваги й ефективність інструментаНайбільш ефективні діджитал-інструменти залучення клієнтівРепутація та соціальні мережіСтатті в online як ефективний спосіб комунікації з клієнтом | <ul style="list-style-type: none">Оксана СОСІДЕНКО, директор із маркетингу ПЮА «Дубинський і Ошарова»Лариса СИВАК-АНІНА, менеджер із маркетингу та зв'язків із громадськістю МЮФ Baker McKenzieДарія КРАВЕЦЬ, менеджер із маркетингу та PR EVERLEGALЮлія САЛЕЙ, старший спеціаліст зі зв'язків із громадськістю «KPMG в Україні»Лариса ШУСТЕНКО, PR-директор TEFFI Law FirmІрина ЛУК'ЯНЕЦЬ, спеціаліст із маркетингу та PR-просування юридичних послуг ЮК L.I.Group |
|-------------|---|--|

14:30–15:30 ОБІД

Відповідальний юрбіз: творити добро

Модератор: Євгенія РУЖЕНЦЕВА, заступник генерального директора видавництва «Юридична практика», CEO Legal High School

- | | | |
|-------------|---|--|
| 15:30–17:00 | <ul style="list-style-type: none">Просвітницька кампанія «Дні боротьби з підробками та піратством в Україні» як результат активної соціальної позиціїОрганізація добродійного івенту: від ідеї до реалізаціїСоціальна функція бізнесу як добра воля, місія та стратегія | <ul style="list-style-type: none">Денис ОВЧАРОВ, партнер АО Legal HouseВероніка БЕРЕЗАНСЬКА, начальник відділу реклами та зв'язків з громадськістю ТОВ Фірма «Пахаренко і партнери»Олег ШЕВЦОВ, керуючий радник ALEXANDROV&PARTNERS |
|-------------|---|--|

- Сила підпису – сила культурних проєктів
- Соціальна відповідальність бізнесу як справжня ознака лідерства
- КСВ під час пандемії
- Проєкти, що змінюють середовище

- **Альона ОНИЩЕНКО**, директорка відділу маркетингу і розвитку Sayenko Kharenko
- **Олег КИРИЧУК**, PR-менеджер Asters
- **Вікторія КУЛАКОВА**, старший PR- і маркетинг-менеджер EQUITY
- **Катерина ЗАСЛАВСЬКА**, директор кийвського офісу ЮФ ILF

17:00–18:00

Келих шампанського