

Legal Forum
FMCG&RETAIL
2018

14.03.2018

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

08:30-09:00 Регистрация участников. Утренний кофе

09:00- 09:30 **Специальный доклад**
Юрий ТЕРЕНТЬЕВ, председатель Антимонопольного комитета Украины (уточняется)
Конкуренция в сфере FMCG&Retail. Типовые требования к вертикальным согласованным действиям и другие новации АМКУ

СЕССИЯ 1. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

«БОЛЕВОЙ СИНДРОМ», ИЛИ ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ ВОЛНУЕТ FMCG&RETAIL

СЕКЦИЯ 1

Болевые точки рынка retail

(09:30—10:30)

Модератор: Партнер ЮФ

09:30-10:30	УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ RETAIL: <ul style="list-style-type: none">• Инна КРУШИНСКАЯ, директор юридического департамента FOZZY GROUP• Иванна ЗУБОВА, руководитель юридического отдела Billa Украина• Фатима АБИТОВА, директор юридического департамента ООО «ЭКО»• Представитель рынка retail	ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ RETAIL: <ul style="list-style-type: none">• Диджитализация сферы продаж. Новые форматы взаимодействия с потребителем• Развитие «private labels»• Реалии потребительского кредитования• Использование РРО для «единщиков»• Оборот монет мелких номиналов
--------------------	---	---

10:30-10:40 ПЕРЕРЫВ

СЕКЦИЯ 2

Болевые точки рынка FMCG

(10:40—11:40)

Модератор: Партнер ЮФ

10:40-11:40	УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ FMCG: <ul style="list-style-type: none">• Ольга ЛУКЬЯНОВА, руководитель юридического отдела, офицер по соблюдению корпоративных стандартов группы компаний «Хенкель Украина»• Дмитрий ФЕДЕЧКО, руководитель юридического направления в странах Центральной Европы Kimberly-Clark• Николай РЕХЛИЦКИЙ, юрисконсульт по вопросам интеллектуальной собственности, маркетинга, конкурентного права Samsung Electronics Ukraine• Представитель FMCG-рынка	ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ FMCG: <ul style="list-style-type: none">• Локализация производства. Правовые и регуляторные риски• Адаптация товара/промо-кампании к местному рынку и существующему регулированию (локализация бренда и рекламы)• Борьба с контрафактом и «серым» импортом. Актуальная практика ограничения оборота паразитических товаров
--------------------	--	--

11:40-12:00 КОФЕ-БРЕЙК

СЕССИЯ 2

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА – ПОЗИЦИЯ ЮРИСТОВ

(12:00-13:30)

Модератор: **Ольга ЛУКЬЯНОВА**, руководитель юридического отдела, офицер по соблюдению корпоративных стандартов группы компаний «Хенкель Украина»

12:00-12:15	Виктория ОГРЫЗА , руководитель юридического департамента PepsiCo в Украине	Грани допустимого в маркетинге, или Маркетологи vs юристы
--------------------	---	---

12:15-12:30	Юлия СЕМЕНИЙ, партнер ЮФ Asters	Сравнение в рекламе. Игра на грани фола/ Заявления и доказательства в рекламе
12:30-12:45	Елена ВОЛХОНСКАЯ, старший юрист по вопросам маркетинга BritishAmericanTobaccoUkraine	Как рекламировать, когда запрещено
12:45-13:00	Представитель retail-рынка/ Партнер ЮФ	Защита концепции (оформления) торгового зала/ Разрешение «рекламных» споров без привлечения госорганов. Европейский опыт
13:00-13:15	Представитель retail-рынка	Кобрендинг в маркетинговых/рекламных кампаниях
13:15-13:30	Обсуждение	
13:30-14:30	ОБЕД	

СЕССИЯ 3
ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
(14:30-16:00)
Модератор: Партнер ЮФ

14:30-14:45	Судья Верховного Суда	Актуальная судебная практика по спорам с участием торговых сетей
14:45-15:00	Партнер ЮФ	На что обращать внимание при заключении договоров дистрибуции. Недискриминационные оговорки
15:00-15:15	Ольга МЫЦЫК, заместитель директора юридического департамента ООО «ЭКО»	Арендные правоотношения в ритейле
15:15-15:30	Иванна ОЛЕЩЕНКО, юрисконсульт группы компаний «Хенкель Украина»	FMCG vs. Retail: трудности перехода
15:30-15:45	Представитель бизнеса / Партнер ЮФ	Особенности заключения ВЭД-контрактов. Собственный импорт
15:45-16:00	Обсуждение	Обсуждение
16:00-16:30	КОФЕ-БРЕЙК	

СЕССИЯ 4
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(16:30-18:00)
Модератор: Партнер ЮФ

16:30-16:45	Представитель Государственная служба Украины по вопросам безопасности пищевых продуктов и защиты потребителей	Законодательные новеллы защиты прав потребителей
16:45-17:00	Партнер ЮФ / Представитель рынка retail	Распределение ответственности между производителем, поставщиком и продавцом
17:00-17:15	Судья суда общей юрисдикции	Практика украинских судов в делах о защите прав потребителей. Судебные расходы
17:15-17:30	Представитель FMCG-рынка	<i>Casestudy</i> . Обеспечение доступа к информации о FMCG-продуктах
17:30-17:45	Партнер ЮФ	Коллективные потребительские иски: есть ли перспективы в Украине
17:45-18:00	ОБСУЖДЕНИЕ. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФОРУМА	
18:00-19:00	БОКАЛ ШАМПАНСКОГО	